



APRIL HOSPITALITÉ

Novembre 2025

aprilhospitalite.com

Introduction

VOS OBJECTIFS

NOTRE EXPERTISE À VOTRE SERVICE

Forts d'une expérience hôtelière bâtie sur plusieurs générations, nous accompagnons les propriétaires et investisseurs à chaque étape de la vie hôtelière et touristique. Grâce à une compréhension fine du marché québécois et des réalités opérationnelles et financières, nous proposons des solutions concrètes, adaptées à vos enjeux.

Qu'il s'agisse d'un mandat ponctuel, d'un suivi de gestion régulier ou d'une prise en charge complète des opérations, notre rôle est clair : vous aider à faire les bons choix pour améliorer la rentabilité, renforcer vos équipes et faire grandir votre actif hôtelier.

NOTRE VALEUR DIFFÉRENCIATRICE

« L'intelligence hôtelière sur mesure »

April Hospitalité est la seule firme de gestion indépendante au Québec à réunir, sous un même toit, une expérience hôtelière multigénérationnelle, des méthodes de gestion structurées, une maîtrise des indicateurs de performance et un accompagnement stratégique de proximité.

Notre mission : transformer chaque hôtel en un actif performant, distinctif et rentable, sans jamais perdre de vue l'humain derrière l'expérience client.

NOS TROIS PILIERS DE DIFFÉRENCIATION



Un ADN hôtelier ancré dans l'action

- Cinq générations d'expérience au service d'une hôtellerie bien pensée, bien exécutée, qui valorise autant l'élegance que les résultats concrets.



Des outils qui font leurs preuves

- Grilles de performance, processus opérationnels standardisés, lecture claire des résultats.
- Notre approche s'appuie sur les meilleures pratiques de l'industrie, et bénéficie d'un accès privilégié aux données de benchmark hôtelier via Horwath HTL, pour bien situer chaque actif dans son marché.



Un accompagnement humain et terrain

- Nous nous adaptons à la culture propre à chaque établissement et soutenons activement les directions en place.
- Nous formons, nous coachons et restons connectés aux réalités du terrain pour assurer un accompagnement concret, humain et aligné aux enjeux du quotidien.

Sommaire

■ 04 À PROPOS
05 NOTRE HISTOIRE
■ 06 L'ÉQUIPE
10 NOS VALEURS
■ 12 NOTRE ADN
14 NOS SERVICES
■ 20 VOTRE PROJET
21 L'AVENIR
■ 22 CONCLUSION
23 REJOIGNEZ-NOUS

À propos

QUI SOMMES-NOUS?

April Hospitalité, c'est d'abord une histoire de terrain. Depuis plus de 40 ans, nous avons été aubergistes, directeurs généraux et gestionnaires d'hôtels.

Nous connaissons le quotidien d'un hôtel, les imprévus des opérations, et les défis d'une rentabilité à livrer chaque mois. Nous avons traversé des cycles de croissance et de décroissance, piloté des projets ambitieux, géré des périodes d'incertitude incluant la crise sanitaire et accompagné des équipes dans toutes les phases d'un actif hôtelier.

C'est cette expérience vécue qui forge aujourd'hui notre crédibilité et notre capacité d'adaptation. Spécialisés dans la création, le développement et la gestion d'hôtels au Québec, nous portons un héritage multigénérationnel qui nourrit notre regard stratégique. Notre passion pour l'hôtellerie humaine, centrée sur le service, la proximité et le respect des équipes, guide chacune de nos interventions.

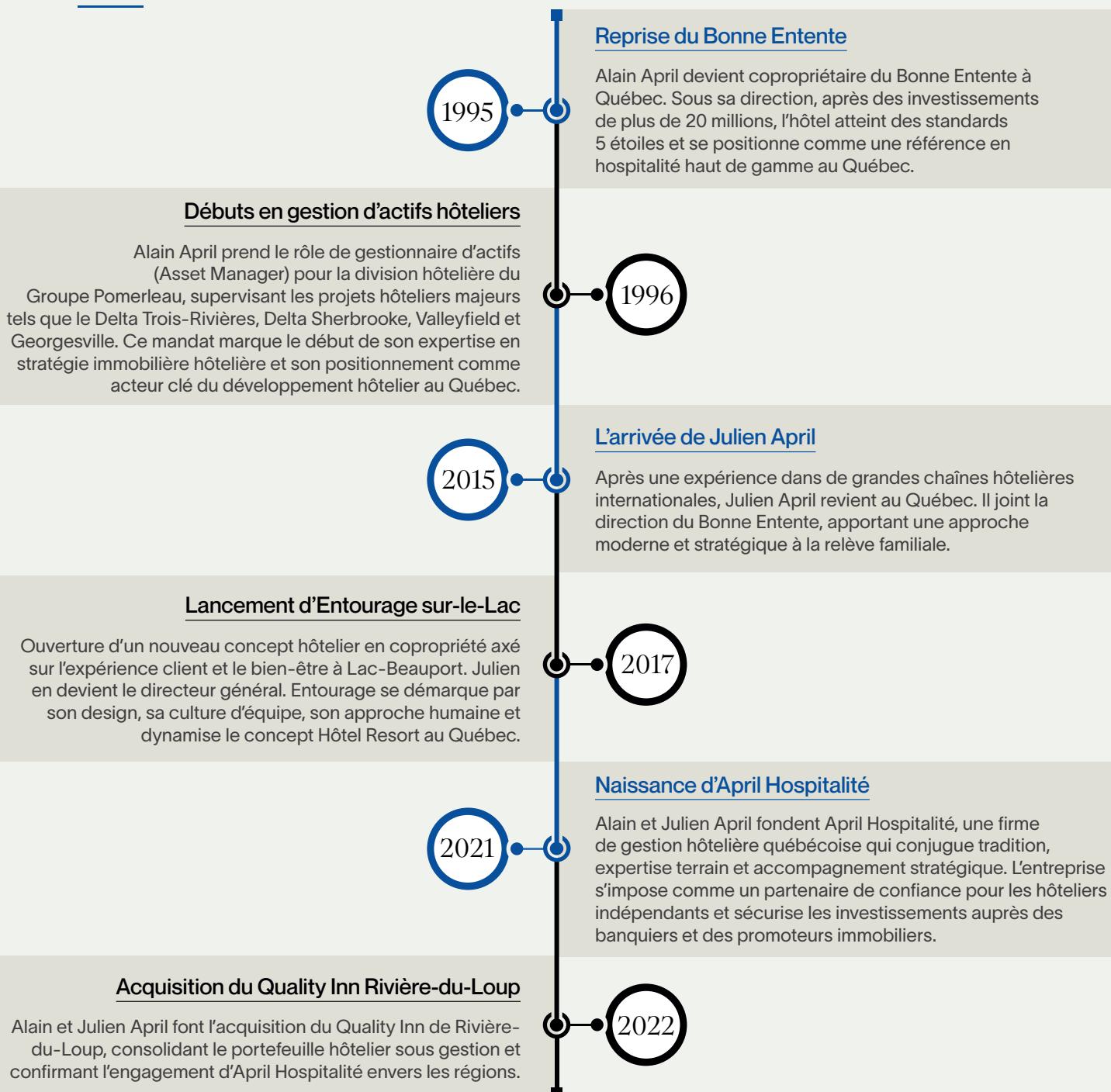
Avec April Hospitalité, vous collaborez avec une firme qui conjugue expérience terrain, excellence opérationnelle et vision à long terme, au service de la performance de votre établissement et du développement de l'industrie touristique québécoise.

« Des idées audacieuses pour ouvrir la voie à de nouvelles perspectives »



Notre histoire

QUELQUES DATES...



L'équipe

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS DE L'HÔTELLERIE

April Hospitalité, c'est un regroupement de professionnels passionnés d'hôtellerie, issus de la direction générale, de l'opération, de la finance, du développement, de la communication et marketing et de l'expérience client.



Notre équipe est là pour vous aider à optimiser les performances financières, opérationnelles, la satisfaction client de votre hôtel, et en maximiser la rentabilité et la valeur à long terme.



Nous regroupons tous les talents essentiels à la bonne gestion de votre établissement hôtelier.



L'équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Issus d'une lignée d'hôteliers passionnés, Alain et Julien April incarnent une vision moderne et humaine de la gestion hôtelière. Forts de leur expérience terrain et de leur leadership reconnu dans l'industrie, ils ont fondé April Hospitalité pour structurer, outiller et accompagner des établissements qui souhaitent conjuguer performance, authenticité et excellence opérationnelle.

ALAIN APRIL



FONDATEUR / CEO **4^e génération en hôtellerie**

En plus d'être le copropriétaire du Bonne Entente, un hôtel 5 étoiles et 4 diamants, et du Quality Inn Rivière-du-Loup, Alain April a en gestion plusieurs hôtels de renom où il conseille les propriétaires et l'équipe de direction dans le développement et la diversification des produits et processus. Il a reçu, au cours des 20 dernières années, plusieurs reconnaissances et hommages en raison de sa grande implication et de ses réalisations.

JULIEN APRIL



ASSOCIÉ / COO **5^e génération en hôtellerie**

Diplômé universitaire en hôtellerie internationale, Julien April a évolué dans des chaînes d'hôtels de renommées mondiales, telles que Fairmont et Intercontinental, et la firme de consultants Horwath HTL, avant de participer à l'ouverture de l'hôtel Entourage sur-le-Lac, en 2017, dont il est le directeur général. Depuis 2022, il est copropriétaire du Quality Inn de Rivière-du-Loup et devient le Président du CA de l'Association hôtelière de la région de Québec en 2025.

L'équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ



KARINE RANCOURT

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET MARKETING

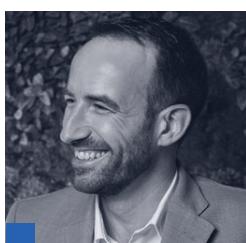
Avec plus de 15 ans d'expertise en marketing et relations publiques appliquées à l'hôtellerie, elle pilote le positionnement de marque, les campagnes de visibilité, la communication externe et l'optimisation des canaux de vente.



ANDRÉANNE BLANCHETTE

DIRECTION DES OPÉRATIONS

Forte d'une expérience terrain éprouvée et d'une vision d'optimisation, elle a comme mission d'élever les standards de qualité dans chaque hôtel. Elle coordonne les bonnes pratiques et pilote l'implantation des outils opérationnels.



JEAN ALIX

DIRECTION DES REVENUS

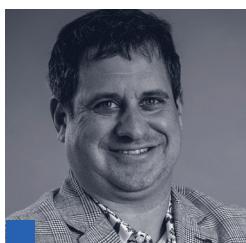
Jean Alix apporte une expertise pointue en stratégie tarifaire et positionnement commercial. Il orchestre les initiatives de revenus, les partenariats commerciaux et le pilotage de l'offre afin de maximiser la rentabilité des hôtels tout en consolidant leur image de marque.



MARIE-SOPHIE SIBÉRIL-GAUTHIER

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

En conjuguant expérience stratégique pour bâtir des équipes solides et engagées dans l'industrie hôtelière. Elle structure les processus RH corporatifs, pilote le développement des talents et orchestre les politiques de formation et rétention.



SIMON GAGNÉ

CFO

Détenteur d'un titre de CPA depuis 2007, M. Gagné possède une solide expérience multidisciplinaire en entreprise, en plus d'être un consultant financier stratégique. Il excelle notamment dans l'amélioration de la qualité et de la rapidité des données financières ainsi que des processus administratifs.

Nos partenaires

EN FONCTION DE LA NATURE ET DES DÉFIS DU MANDAT, NOUS TRAVAILLONS EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC DES SPÉCIALISTES DE L'HÔTELLEURIE.

HORWATH HTL

Firme d'experts à l'échelle internationale, reconnue pour son expérience en évaluation d'actif et en analyse financière dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et loisirs.

IMÉDIA FIRME CRÉATIVE

Spécialisé dans la création publicitaire, design et web.

HD MARKETING

Spécialisé dans le développement durable du secteur de l'hôtellerie.

HOTELUS

Spécialiste des technologies numériques du secteur hôtelier.

LEMAY FIRME CONSEILS

Un cabinet spécialisé en coaching de gestion et en performance organisationnelle, dédié à accompagner les entreprises dans leur structuration, leur renforcement et leur croissance.

GROUPE IMMOBILIER TANGUAY

Propriétaire et gestionnaire d'immeubles commerciaux et industriels au service de ses clients locataires. Offrant des services de gestion complète de projet à des investisseurs ou propriétaires occupants.

FERNANDEZ RELATIONS PUBLIQUES

Le cabinet Fernandez se spécialise dans les communications stratégiques internes et externes, la gestion de crise, l'acceptabilité sociale des projets et la formation.

ALAIN LACROIX – HORECA STRATEGY

Spécialiste en optimisation des services de restauration.

Nos valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOS PROJETS

Nous croyons à une hôtellerie québécoise forte, crédible et humaine, qui respecte ses racines tout en osant se transformer.

Repousser les frontières du possible, sans jamais perdre de vue la qualité, le service et la passion qui font la fierté de nos gestionnaires hôteliers.

-  L'intégrité
-  L'excellence opérationnelle
-  La satisfaction client
-  L'implication sociale
-  Respect de la qualité hôtelière québécoise

Nos valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOS PROJETS

Des principes ancrés dans le concret, au cœur de chaque mandat. Chez April Hospitalité, nos valeurs ne sont pas que des mots : elles se traduisent chaque jour dans nos décisions, nos accompagnements et notre façon d'être sur le terrain. Elles nous guident pour livrer un travail rigoureux, humain et à la hauteur des attentes de nos clients.

L'intégrité

Nous disons les vraies choses, avec transparence. Nos recommandations sont indépendantes, honnêtes et toujours motivées par le meilleur intérêt de nos clients.

L'excellence opérationnelle

Nous croyons à la force d'une gestion bien structurée et bien exécutée. Notre passion : des établissements bien tenus, efficaces, rentables sans jamais perdre de vue la réalité du terrain.

La satisfaction client

Chaque hôtelier, chaque investisseur mérite une écoute attentive et un accompagnement sur mesure. Nous visons des résultats, mais aussi une expérience client fluide, respectueuse et alignée.

L'implication sociale

Nous croyons à une hôtellerie qui a du sens. Par nos actions, nos choix et nos projets, nous cherchons à contribuer positivement à nos communautés, à nos équipes et à l'industrie québécoise.

Le respect de la qualité hôtelière québécoise

Nous sommes profondément attachés à l'identité et à l'excellence de l'hôtellerie d'ici. À travers nos interventions, nous cherchons à préserver ce savoir-faire distinctif, à honorer les standards de service québécois et à mettre en valeur la richesse de notre culture hôtelière régionale.

Notre ADN

L'AVENIR EN PERSPECTIVE



1. NOTRE VISION

Faire de chaque établissement un lieu qui inspire confiance au client, mobilise les équipes autour d'objectifs clairs, et génère une valeur tangible pour les investisseurs.

Un hôtel doit être bien plus qu'un lieu de passage : il doit créer un sentiment d'être le bienvenu et fonctionner avec efficience.



2. NOS SERVICES

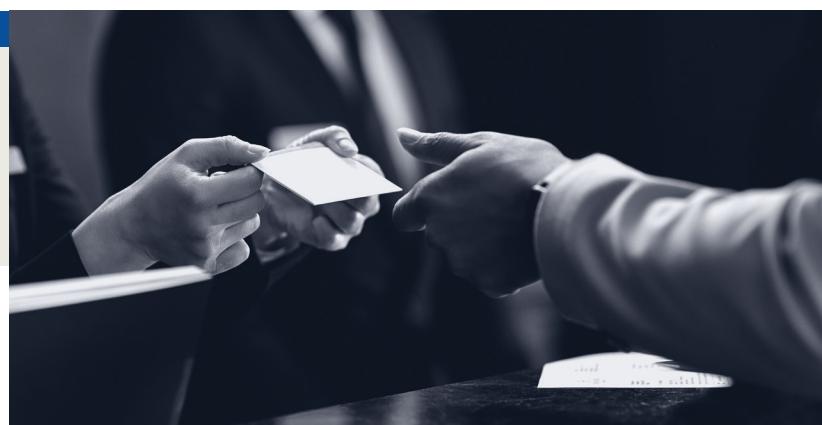
Des services intégrés, une expertise reconnue : tout ce qu'il faut pour renforcer vos performances et créer de la valeur réelle pour vos actifs. Mais au-delà des outils, des tableaux de bord et des processus, il y a des gens compétents, engagés et respectueux. Chaque service est livré avec rigueur, transparence et souci du détail, dans un esprit de collaboration. Vous savez où vous en êtes, où vous allez, et surtout : vous êtes accompagné par des professionnels qui comprennent vos enjeux.



3. NOTRE MISSION

Être une police d'assurance opérationnelle pour les propriétaires d'hôtels. Offrir des gestionnaires stratégiques qui viennent appuyer ou compléter les équipes en place, assurer la continuité des opérations, et exécuter concrètement le plan stratégique.

« Notre mission : livrer ensemble les résultats, mois après mois. »





« Naviguez avec
succès : notre gamme
de service en gestion
hôtelière. »

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE EN UN COUP D'OEIL



CONTRAT DE GESTION

Vise à assurer la gestion et la charge quotidienne des opérations de l'établissement hôtelier au nom du propriétaire ou de l'investisseur en maximisant la performance. Nous agissons comme une police d'assurance pour assurer la continuité.



MANDAT D'AUDITS

Une vue d'ensemble, un portrait 360, destiné aux propriétaires qui souhaitent avoir une lecture claire et stratégique des performances de leur hôtel. Le diagnostic inclut des résultats, des comparatifs de marché et des recommandations stratégiques personnalisées.



SUIVI DE GESTION

Vise à assurer le suivi et l'évaluation mensuelle des performances de votre établissement hôtelier. Il s'agit d'un regard externe objectif et un coaching stratégique personnalisé, afin de mieux comprendre les résultats, tout en demeurant responsable de votre gestion quotidienne.



ASSET MANAGEMENT

Ce service vise à protéger et faire croître la valeur de votre actif hôtelier. Nous représentons l'investisseur ou le propriétaire auprès du gestionnaire en place, pour nous assurer de l'efficience des opérations, de la bonne gouvernance et de la mise en œuvre d'une vision stratégique sur trois ans. Nous apportons une expertise indépendante afin de maximiser le rendement de l'actif sous gestion.



ACCOMPAGNEMENT PROJETS HÔTELIERS

Accompagnement sur mesure du concept à l'ouverture. Nous soutenons les promoteurs et investisseurs à chaque étape du développement hôtelier, avec une expertise terrain, une crédibilité financière et un regard stratégique sur la conception, le positionnement et la structure du projet afin d'offrir le meilleur produit selon l'emplacement et le marché visé.

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



CONTRAT DE GESTION

Gestion complète de l'exploitation hôtelière au nom du propriétaire.

Ce service s'adresse aux hôtels de 50 chambres et plus, qui nécessitent une prise en charge directe des opérations. Idéal en contexte de relève, de croissance rapide ou de redressement, lorsque le propriétaire souhaite déléguer la gestion à un partenaire expérimenté. La responsabilité opérationnelle et stratégique complète de l'hôtel est entièrement assumée.

Répond aux besoins de :

- Un propriétaire qui préfère déléguer entièrement l'exploitation de son hôtel à des professionnels expérimentés
- Des résultats sous les attentes (rentabilité, performance RH, expérience client)
- Une structure opérationnelle à construire, renforcer ou transformer

Ce service comprend :

- La gestion complète de la direction générale et des équipes.
- Une standardisation des pratiques, des outils de gestion et des indicateurs.
- Un coaching stratégique et un renforcement des équipes internes.
- Une revue continue des résultats financiers, opérationnels et des ventes

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



MANDAT D'AUDITS STRATÉGIQUES / DIAGNOSTIC

Diagnostic complet de votre hôtel avec recommandations ciblées (0-3 mois).

Ce mandat offre un regard externe, objectif et structuré sur la performance réelle de l'établissement. Idéal avant une transaction, un repositionnement ou pour comprendre pourquoi les résultats peuvent stagner malgré les efforts internes.

Répond aux besoins de :

- Des propriétaires souhaitant évaluer le rendement réel de leur actif
- Une direction voulant valider ou ajuster ses pratiques
- Des investisseurs, banquiers, CA en recherche de données claires pour décider

Ce service comprend :

- Un diagnostic complet : opérationnel, ressources humaines, ventes, finances, immobilier (actif)
- Une évaluation structurée de la direction en place et du positionnement concurrentiel
- Des recommandations claires et priorisées pour orienter les actions
- Le dépôt d'un rapport synthèse destiné au propriétaire, au conseil d'administration ou aux partenaires financiers

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



SUIVI DE GESTION

Regard mensuel stratégique pour le propriétaire.

Destiné aux propriétaires d'hôtels indépendants, qui souhaitent un suivi régulier, neutre et professionnel. Le but est de donner une lecture claire de l'hôtel sans gérer les opérations tout en identifiant les écarts et leviers d'amélioration dans un marché hôtelier ciblé. Le suivi de gestion permet de rendre l'hôtel plus efficient.

Répond aux besoins de :

- Une volonté d'obtenir un regard externe sur les résultats et les écarts pour rendre un hôtel plus performant

Ce service comprend :

- L'analyse mensuelle des indicateurs clés (KPI, budget, rentabilité, cashflow)
- Un comparatif concurrentiel (benchmarking : tarifs, occupation, marché)
- Une lecture des écarts budgétaires et recommandations ciblées
- Un rapport clair et synthétique, incluant tendances et alertes stratégiques

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



ASSET MANAGEMENT

Représentation stratégique du propriétaire pour protéger et valoriser l'actif.

Service destiné aux investisseurs hôteliers, groupes ou propriétaires multi-actifs, qui souhaitent déléguer la gouvernance et la prise de décisions stratégiques tout en maintenant un haut niveau de contrôle sur la performance.

Champs d'intervention :

- Financier : suivi rigoureux de la performance financière, analyse des écarts budgétaires, vigie du BAIIA pour garantir la valeur accrue des actifs, projection de valeur
- Opérationnel : évaluation de la direction en place, optimisation des processus, alignement des équipes avec les objectifs stratégiques, analyse de la capacité opérationnelle
- Immobilier : appui lors des rénovations, expansions, repositionnements, analyse des investissements (CAPEX), veille sur la valeur physique et marchande de l'actif
- Gouvernance : représentation du propriétaire, comités de pilotage, reddition de comptes, élaboration de scénarios

Répond aux besoins de :

- L'absence de lien structuré entre propriétaire sans expérience et direction hôtelière
- Le besoin d'un représentant stratégique pour décisions majeures
- La vision consolidée de la performance des actifs (portefeuille hôtelier)

Ce service comprend :

- La représentation stratégique auprès du gestionnaire hôtelier
- La lecture consolidée de la performance (par actif et portefeuille)
- Des rapports périodiques personnalisés d'aide à la décision incluant BAIIA, ratios clés et projections pour investisseurs et prêteurs
- Des scénarios de projection, arbitrages stratégiques et plans d'action à trois ans

Nos services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



ACCOMPAGNEMENT POUR DÉVELOPPEMENT DE PROJETS HÔTELIERS

Nous accompagnons les promoteurs et investisseurs du début du projet jusqu'à l'ouverture, avec une expertise terrain qui évite bien des erreurs coûteuses.

Notre présence dès les premières étapes apporte une crédibilité auprès des partenaires financiers, une solidité stratégique et une compréhension fine des réalités du marché hôtelier québécois.

Nous agissons comme bras droit stratégique pour assurer la cohérence du projet, de la vision à l'exécution.

Ce service comprend :

- L'analyse de marché et validation des besoins (offre, clientèle, positionnement)
- L'appui à la conception de l'hôtel (fonctionnalités, opérations, design réfléchi)
- La modélisation du projet (opérations, revenus, ressources, RH)
- Des recommandations sur le modèle de gestion (interne ou délégué)
- L'accompagnement à la structuration financière et à la préparation pour le financement
- Le suivi du projet jusqu'à l'ouverture, avec possibilité de poursuivre en mandat de gestion

Votre projet

NOTRE APPROCHE EN ÉTAPES CLÉS

Chez April Hospitalité, chaque mandat débute par une compréhension fine de la réalité terrain et une offre construite sur mesure. Notre processus est fluide, efficace et orienté vers l'action. Nous croyons que pour bien accompagner un hôtel, il faut d'abord écouter, observer et comprendre avant de recommander ou intervenir.

LES ÉTAPES CLÉS DE NOTRE APPROCHE :

- Rencontre exploratoire avec le propriétaire, l'investisseur ou le promoteur
- Visite terrain de l'établissement pour bien saisir les opérations, l'équipe et les enjeux
- Analyse des besoins réels : enjeux de performance, rentabilité, direction, positionnement
- Clarification des objectifs du client à court et moyen terme
- Élaboration de l'offre de service ou recommandation du mandat le plus adapté et présentation d'une stratégie personnalisée

« L'engagement au service
de la qualité et de la proximité.

Des partenariats authentiques,
des résultats mesurables. »

L'avenir chez AH

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE AVEC UNE VISION AMBITIEUSE

Notre ambition est de faire d'April Hospitalité la firme de gestion hôtelière indépendante la plus reconnue et la plus active au Québec.

- Nous construisons une structure agile et performante, ancrée dans l'expertise terrain et portée par un siège social corporatif qui agit comme un véritable centre de services partagés : unificateur, innovant et générateur de valeur pour chacun de nos mandats.
- Nous voulons offrir aux hôteliers d'ici une expérience de gestion unique, alliant rigueur, accompagnement stratégique et performance opérationnelle, dans une approche à la fois humaine et mesurable.
- Notre modèle adaptable à tout actif hôtelier a pour objectif de créer un impact concret dans chaque région et pour chaque investisseur.
- En misant sur l'agilité technologique de nos gestionnaires, de l'expérience opérationnelle terrain et de nos relations d'affaires, nous aspirons à bâtir une plateforme de gestion tels que tableaux de bord, capable de transformer les ambitions d'aujourd'hui en réussites de demain.

Rejoignez-nous

Chez April Hospitalité, nous croyons que l'excellence ne se décrète pas, elle se bâtit. Grâce à une structure solide, une vision réfléchie et une approche humaine, nous avons su créer plus qu'une firme de gestion. Nous avons construit un véritable écosystème hôtelier enraciné au Québec.

Ce que nous vous proposons, c'est plus qu'un mandat. C'est un partenariat durable, fondé sur la confiance, la rigueur et le courage de cœur pour bâtir ensemble une hôtellerie reconnue.

« L'avenir de l'hôtellerie s'écrit maintenant. Et nous sommes prêts à l'écrire avec vous. Que vous soyez en quête d'optimisation, de repositionnement ou de croissance, notre équipe est prête à vous accompagner à chaque étape. »



« Le succès appartient à ceux qui osent rêver et qui ont le courage de poursuivre leurs rêves. »



APRIL HOSPITALITÉ

Transformons
l'ordinaire en
extraordinaire.

RÉSERVEZ VOTRE
APPEL EXPLORATOIRE!

VOTRE CONTACT

276, rue Saint-Jacques, bureau 806
Montréal (Québec) H2Y 1N3
info@aprilhospitalite.com